

全国自治体・市民団体  
参戦決定戦



# CIVIC POWER BATTLE 2026

都市(まち)への愛を、叫べ。

2026.07.10 ⚡  
@自治体総合フェア

CIVIC POWER BATTLE

自治体総合フェア

(Sustainable Local Gc) NotebookLM

# 「行政が語るPR」は、もう古い。

今は、市民の「本音」が街を動かす時代です。

役所の発表文では、誰の心も震わせられない。必要なのは「熱狂」と「共感」です。

その『まちへの愛』、データと情熱で証明してみせませんか？

No.1

シビックプライド

決定戦

これは、プレゼンではない。  
「**決戦 (BATTLE)**」だ。

シビックパワーバトル (CPB) は、都市の魅力を競い合うエンターテインメント・ショー。

行政職員 × 熱い市民がタッグを組み、街の誇りをかけてステージに立つ。

**VENUE:**  
東京ビッグ  
サイト

**AUDIENCE:**  
自治体関係者・  
企業のキーマンが  
多数来場

舞台は、7月10日、  
「自治体総合フェア」メインステージ。

日本最大級の自治体展示会の中で開催。あなたの街の魅力を、  
全国のステークホルダーに直接届ける絶好のチャンスです。

# 運命を変える、たった5分間。

05:00



5分間のピッチ



行政 + 市民



街の「知られざる魅力」と  
「幸福度」

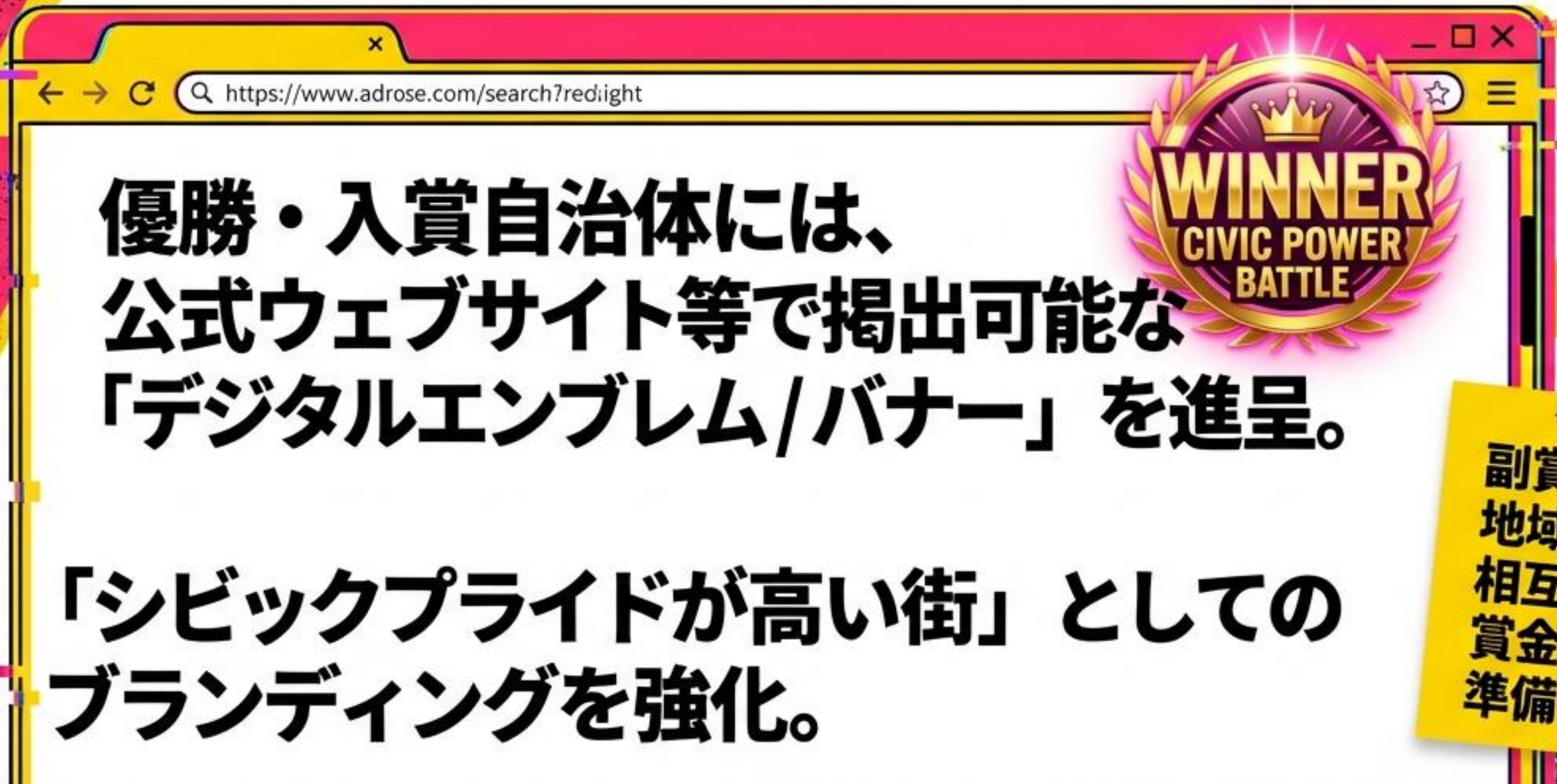
形式張った説明は不要。必要なのは、聴衆の心を掴むストーリーテリング

# 参戦メリット①： 最強の「PR素材」を手に入れる。



- ✓ 「イベントに出て終わり」ではありません。
- ✓ 動画素材: バトル本番の熱量ある映像を二次利用可能。
- ✓ SNSコンテンツ: 「切り抜き動画」や「活動レポート」として、半年分の投稿ネタが生まれます。
- ✓ 実績: 市民が主役となった「証拠」が残る。

# 参戦メリット②： その愛を「称号」にする。



副賞として、  
地域特産品の  
相互贈呈や  
賞金(予定)も  
準備中。

# 参戦メリット③： 幸福度 (Well-being) の可視化。

感覚的な「好き」だけでなく、  
客観的な「幸せ」へ。

協力企業 (TIS株式会社) の  
「地域幸福度可視化」の  
視点を取り入れ、  
街の魅力をロジカルに  
再定義する機会を提供。



デジタル庁や  
RESASデータ  
活用に関心のある  
自治体様にも  
最適。

# 求めるのは、「共犯関係」にあるチーム。

自治体担当者：  
「前例踏襲」を打破したい  
広報・企画担当。

市民・団体：  
地元愛なら誰にも負けない、  
街のインフルエンサー。

## 資格は「情熱」のみ。

# 決戦までのロードマップ

**NOW:**  
エントリー  
開始

**MAY/JUNE:**  
チーム結成・  
プレゼン準備

**JULY 10:**  
**決戦**  
**(THE BATTLE)**  
@ 東京ビッグサイト

**POST-EVENT:**  
映像配信・  
PR展開

# 参戦せよ。

あなたの街の「熱量」で、会場をジャックしてください。

エントリー締切: 2026. 4.30

申し込みはこちら ⇒⇒

お問い合わせ: シビックパワーアライアンス実行委員会

